

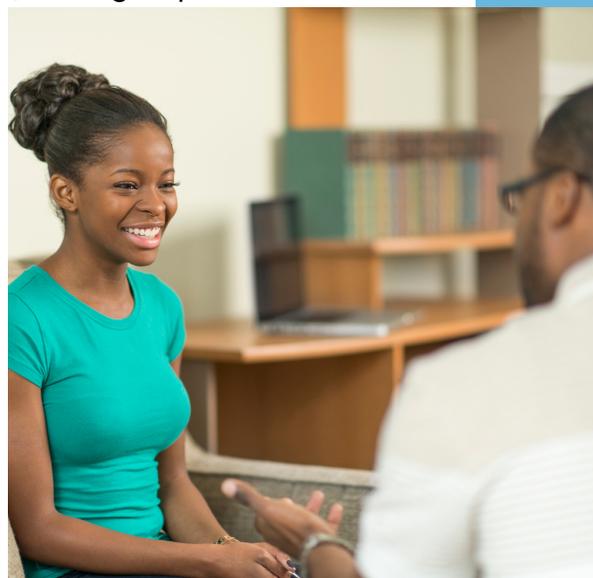
Définition du coaching : _____

Il s'agit d'un accompagnement personnalisé et individualisé très aiguë d'une personne (un cadre, un salarié, un élu(e) et notamment celle/celui qui vient de prendre ses fonctions ou un élu(e) en fonction depuis quelques temps mais qui stagne), d'un groupe de personnes par un coach diplômé et certifié doté d'expériences réussies pour l'atteinte de leurs objectifs respectifs.

Le coaching est un puissant outil de changement et d'apprentissage !

Au cœur de ce processus de coaching, l'alliance fondée sur la confiance entre le coach et les coachés (clients) va faire émerger des réflexions, des analyses dans la perspective de développer le potentiel personnel et la performance professionnelle créative des clients ou des élu(es).

La transformation est la résultante des séances de coaching.



Le coaching professionnel pour les managers et top managers, des élus vers une transformation _____

Les entreprises privées et publiques ont de plus en plus recours à un accompagnement individuel ciblé au travers du coaching.

La typologie des coachings : Le coaching individuel des Dirigeants, des managers, des chefs de projets, des élus, des top managers ou des managers de proximité, est régulièrement réalisé dans la démarche de transformation.

Le coaching collectif ou team building s'attache à intervenir davantage vers une équipe opérationnelle, équipe métiers ou équipe transverse pour atteindre une performance visée. Enfin, le coaching d'organisation ou co-working se situe au croisement de plusieurs positionnements souhaités vers une performance transversale et optimale.

Exemple d'objectifs de coaching les plus répandus pour les chefs d'entreprise, les top managers, les élu(es) et les managers :



- Préparer à la prise de poste (sorti du rang) d'un manager qui vient d'être promu et qui doit acquérir une posture managériale adaptée à sa nouvelle fonction,
- Accompagner vers la prise d'une fonction de direction ou vers une fonction d'élue,
- Accompagner pour l'acquisition de nouveaux savoir-faire et savoir interagir,
- Accompagner pour aider à la prise de parole en public ou pour organiser une réunion,
- Préparer une intervention publique, télévisée et radiophonie,
- Travailler sur la posture et optimiser une démarche de « relooking »,
- Accompagner les élus pour développer ou renforcer la confiance en soi et se préparer qualitativement pour les prochaines échéances électorales,
- Accompagner dans un processus de personnalisation, les élus et futurs élus afin d'identifier les axes de progrès et les points forts : optimiser les atouts et résoudre les freins,
- Revisiter la posture de l'élue ou du candidat politique afin d'adopter des attitudes comportementales voulues et attendues par les électeurs : démarche de séduction,
- Accompagner l'évolution d'un manager ou d'un directeur de services,
- Instaurer une meilleure coordination entre les départements ou services,
- Acquérir une posture managériale efficiente et modélisante au sein du même service,
- Mettre en place et optimiser une meilleure organisation,
- Gérer une situation managériale difficile voire conflictuelle,
- Renforcer sa posture de dirigeant et savoir négocier avec les instances représentatives du personnel,
- Exercer ses responsabilités de manager/d'élues et être plus performant,
- Mieux s'assumer en qualité de manager/d'élus et prendre les bonnes décisions,
- Se préparer à des changements (éliminer les résistances au changement),
- Savoir déléguer et avoir plus de confiance en soi.

Les atouts des coachs certifiés de Forma+ : vers une logique de transformation

- Les coachs de FORMA+ sont certifiés (depuis plus de 15 ans École Vincent Leenhardt) et témoignent d'une longue expérience de coaching tant à l'international, national que local et ont su créer cette alliance et accompagner de très nombreux clients tant au niveau individuel, collectif que politique. Les résultats des séances de coaching ont été très probants et ont permis aux clients d'atteindre leurs objectifs dans cette « Transformation » et aux candidats d'être élus à des mandats importants.



- Les coachs de FORMA+ s'appuient sur l'art de la relation qu'ils Co-construisent permettant ainsi d'entrer en interaction avec leurs coachés favorisant de facto la réalisation de leurs projets au travers une transformation visible par l'acquisition de nouvelles attitudes, postures et compétences. Les coachs certifiés de FORMA+ témoignent également d'une connaissance approfondie sociologique des entreprises privées et publiques et de leur culture respective.

Les objectifs du coaching pour les élu (es) ou manager

Acquérir les capacités, les réflexes nécessaires ainsi que les habitudes pour organiser et gérer les activités relevant de la fonction d'élu(es).

Révéler les potentiels et les qualités insoupçonnés des élu(es).

Identifier leurs forces (libérer ses talents) et mettre en lumière leurs pivots de progrès afin de travailler sur ces axes de développement.

Accompagner l'élu(e) de manière personnalisée et individualisée eut égard à ses problématiques et ses besoins énoncés et aux objectifs fixés.

Chaque problématique est spécifique, chaque candidat(e) est singulier, dès lors, une adaptation du coach est nécessaire.

Le contenu du coaching des élu(es) ou manager

- Première séance de contact afin de définir les objectifs à atteindre et proposition d'un plan d'intervention pour les prochaines séances de coaching,
- Contractualiser le « contrat objectif » entre le « Coaché (client) » et le Coach et tisser une relation de confiance,
- Identifier et clarifier la ou les demandes/attentes/besoins du coaché (client),
- Déployer les séances de coaching définies conjointement avec le Coaché (client) et le Coach : analyses et propositions de pistes de transformation,
- Mobilisation des techniques, les méthodes et la progression pédagogique pour la réalisation du coaching,
- Présentation et utilisation des outils spécifiques au coaching : PNL, AT, Ennéagramme, Process Com etc,
- Autodiagnostic sur sa forme d'intelligence émotionnelle, identifier son profil,
- Accompagner dans son projet professionnel et dans sa reconversion éventuelle,
- Évaluer son degré d'affirmation de soi, d'estime de soi, sa force de persuasion,
- Faire le point sur ses propres atouts et ses axes d'amélioration en termes de communication verbale et non verbale et comment réagir face à ses interlocuteurs pluriels,
- Bilan ;



Les méthodes pédagogiques : _____

- Séances de coaching interactifs,
- Aquariums,
- Exposés théoriques,
- Exercices,
- Feed-back,
- Mobilisation d'outils tels que la PNL (Programmation neuro-Linguistique),
- La Neuro-sémantique,
- La Process Com,
- L'Ennéagramme,
- L'Analyse Transactionnelle,
- La Communication non violente ;



En accord avec le coaché, au centre de formation FORMA+ ou au sein de la collectivité ou au sein de l'entreprise,



A définir conjointement avec le coaché (l'élu ou le dirigeant ou le manager),



A définir en fonction de chaque problématique et des objectifs à atteindre,



Aucun car il s'agit d'un accompagnement individualisé et personnalisé mais une attestation sera délivrée à la fin,



Sur proposition devis & après diagnostic



Élu(es) des collectivités locales et territoriales – Cadres dirigeants – Manager



Coach certifié international
Justifiant de plusieurs années d'expériences professionnelles



- Nos coachs sont certifiés et témoignent d'une expérience plurielle ad hoc, utilisant des outils, des techniques éprouvés dans le cadre d'une approche méthodologique précise et adaptée à chaque cas.
- Privilégiant la déontologie et la confidentialité, nos coachs ont une parfaite connaissance des réalités des entreprises privées et publiques au travers des cultures d'entreprise privée et publique et du monde politique.
- Les qualités de nos coachs sont essentielles pour réussir un coaching.
- Ainsi donc, nos coachs sont disponibles à tout moment et peuvent intervenir même le week-end, sans facturer le surplus, ils possèdent une personnalité dynamique et s'attachent à l'authenticité des choses.
- Par ailleurs, ils sont dotés d'une énergie pour accompagner leurs clients à se dépasser, à changer et à grandir.
- Flexibles, ils savent s'adapter à toutes les situations et à toutes les contraintes.